

Technisches, wirtschaftliches und rechtliches Rüstzeug für die zukünftigen GestalterInnen der Wirtschaft.

Das Master-Studium für WirtschaftsingenieurInnen mit internationaler Ausbildung setzt auf Breite. Studierende beschäftigen sich mit Maschinenbau und Werkstoffkunde ebenso wie mit Betriebswirtschaftslehre, Finanzierung und Management. Ziel ist es, am Puls der Zeit in Sachen Digitalisierung und digitalisierter Industrie zu bleiben, und durchaus auch unternehmerische Innovationsprozesse anzustoßen. AbsolventInnen sind darauf vorbereitet, Managementfunktionen zu übernehmen.

„Das Studium ist praxisnah ausgerichtet. Zahlreiche LektorInnen sind in der Wirtschaft tätig und lehren aktuellste Themen.“

PD DI Dr. Maximilian Lackner MBA, Studiengangsleiter

BERUFSAUSSICHTEN

Internationalen WirtschaftsingenieurInnen eröffnet sich aufgrund ihrer interdisziplinären Ausbildung ein weites Spektrum an Einsatzfeldern. Das größte Betätigungsfeld bietet sich in der Industrie, aber auch in den anderen Sektoren besteht Nachfrage nach international ausgerichteten und wirtschaftlich ausgebildeten IngenieurInnen mit Vernetzungskompetenz. Typische Aufgaben umfassen die Produktentwicklung und -verbesserung unter Einsatz neuester Technologien und Werkstoffe, Steuerung und Optimierung von Produktionsabläufen, die Gestaltung betrieblicher Netzwerke sowie das strategische Management.

FACT BOX

ABSCHLUSS: Master of Science in Engineering	DAUER: 4 Semester
ORGANISATIONSFORM: Abendform	PLÄTZE: 65
SPRACHE: Deutsch	BEWERBUNGSFRIST 31. Mai 2021
ANWESENHEITSZEITEN: MI 17:50-21:00 UHR, FR 16:10-21:00 UHR, SA 08:00-12:50 UHR	
KOSTEN: 363,36 Euro Studiengebühr pro Semester + 20,20 Euro ÖH-Beitrag	

STUDIENPLAN INTERNATIONALES WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

1. SEMESTER	ECTS
Grundlagen des Maschinen- und Anlagenbaus	4.50
Produktionsverfahren	7.50
Produktionsverfahren und -systeme	
Material Selection	
Produktionsstrukturen	6.00
Unternehmensanalyse	6.00
International Finance	
Unternehmensanalyse und -bewertung	
Global Economy and Case Studies 1	
Management-Supporttools	6.00
Applied Mathematics & Modelling	
Professional Writing Skills	
2. SEMESTER	
Energie- und Umwelttechnik	6.00
Energie- und Umwelttechnik	
Arbeits- und Kraftmaschinen	
Innovative Werkstoffe	6.00
Polymere, Keramik und Nanomaterialien	
Advanced Materials	
Produktionsplanung und -management	7.50
Produktionsplanung	
Produktionsmanagement	
International Marketing	6.00
Int. Marketing und Product Management	
Marketing Trends	
Entrepreneurship und Businessplan	
Strategic Management	4.50
Innovations- und Technologiemanagement	
Global Economy und Case Studies 2	
Human Resources und Personalentwicklung	

3. SEMESTER	
Produktions- und Lebenszyklusmanagement	6.00
Verteilte Produktion und Globale Logistik	
Product Lifecycle Management	
Quality and Sustainability Management	6.00
Total Quality Management	
Umweltmanagement	
Intercultural Management	
Resource Planning	6.00
Enterprise Resource Planning	
Managerial Economics and Operations Research	
Management internationaler Projekte	6.00
Supply Chain Management	
Internationale Projekte und Programm-Management	
Führung und Recht	6.00
International Law	
Coaching als Führungsinstrument	
4. SEMESTER	
Master Thesis	30.00