

Unternehmerischer Erfolg hängt mehr denn je von professioneller Innovationsarbeit ab: Der Master vermittelt die dafür notwendigen Kompetenzen.

In immer kürzeren Abständen müssen Unternehmen auf technologische Trends, Mitbewerber und steigende Ansprüche ihrer Kunden reagieren. Wer nicht selbst rechtzeitig und kundenzentriert innoviert, wird überrollt. Deshalb braucht es ManagerInnen, die nicht nur die technische Seite von Produkt-, Prozess- oder Geschäftsmodellinnovationen verstehen, sondern die auch deren kommerzielle und sonstige Auswirkungen realistisch einschätzen können. Im Rahmen des Studiums werden die dafür erforderlichen Kompetenzen erarbeitet und laufend verfeinert.

„Innovationen dürfen nicht dem Zufall überlassen werden. Unsere AbsolventInnen sind in der Lage, die im Unternehmen für eine professionelle Innovationsarbeit erforderlichen Strukturen und Prozesse zu entwickeln. Gestalten Sie die Zukunft mit!“

PD DI Dr. Maximilian Lackner MBA, Studiengangsleiter

BERUFSAUSSICHTEN

AbsolventInnen des Studiengangs können in unterschiedlichen Branchen beispielsweise als InnovationsmanagerIn, ProjektmanagerIn oder ProduktmanagerIn an der Entwicklung und Umsetzung von Innovationen mitwirken. Auch die Gründung eines eigenen Start-ups oder eine Tätigkeit als UnternehmensberaterIn sind nach dem Masterstudium möglich. Die AbsolventInnen zeichnen sich durch interdisziplinäres Analysevermögen aus, das ihnen erlaubt, neuen Problemstellungen und Herausforderungen unter Zugriff auf Kenntnisse und Kompetenzen verschiedener Wissenschaftsdisziplinen zu meistern.

FACT BOX

ABSCHLUSS: Master of Science in Engineering	DAUER: 4 Semester
ORGANISATIONSFORM: Abendform	PLÄTZE: 40
SPRACHE: Deutsch	BEWERBUNGSFRIST 31. Mai 2021
ANWESENHEITSZEITEN: DO 17:50-21:00 UHR, FR 16:10-21:00 UHR, SA 08:00-12:50 UHR, DAZU PRO SEMESTER MAX. 1 BLOCKVERANSTALTUNG	
KOSTEN: 363,36 Euro Studiengebühr pro Semester + 20,20 Euro ÖH-Beitrag	

STUDIENPLAN INNOVATIONS- UND TECHNOLOGIEMANAGEMENT

1. SEMESTER	ECTS
Innovative Informations- und Kommunikationstechnologien	4.00
Internationale Unternehmensführung und Entrepreneurship	5.00
Technologie- und Wissensmanagement	4.00
Innovationsmanagement	5.00
Empirische Marktforschung	4.00
Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	4.00
Wahlfach 1	4.00
Programmierung	
IT- und Datenschutzrecht	
2. SEMESTER	
Agile Softwareentwicklung & Lean UX	4.00
Robotik	5.00
Computergestützte Datenanalyse	4.00
Online-Marketing und E-Commerce	4.00
Wahlfach 2	5.00
Machine Learning	
Smart Homes & Assistive Technologies	
Changemanagement	4.00
Wirtschaftlichkeitsrechnung und Finanzierung	4.00

3. SEMESTER	
Praxisprojekt Innovations -und Technologieprojekt	4.00
Smart Manufacturing	5.00
Digital Leadership & New World of Work	4.00
Disposition Masterarbeit und Wissenschaftliches Schreiben	5.00
Techniksoziologie und Technologiefolgenabschätzung	4.00
Internationales Lizenz- und Patentrecht	4.00
Geschäftsmodellentwicklung	4.00
4. SEMESTER	
Start-up-Management & Corporate Venturing	4.00
Praxisdialog Innovations- und Technologiemanagement	2.00
Masterarbeit	16.00
Unternehmenssimulation	4.00
FTI-Politik und -Förderungen	4.00